

有企圖心的時碩工業：因應衝擊帶來的改變、精力充沛地推動  
變革躍進、永遠視挑戰為機會，是我們堅持成長與創新的方向



時碩工業集團 2025第一季法人說明會

2025.03.27

## 免責聲明：

本簡報係由時碩工業股份有限公司(以下簡稱本公司)提供，內容可能包含前瞻性陳述，當中涉及風險與不明朗因素，包括陳述本身的不確定性、風險、假設或其他因素等，本公司並不負有更新或修正之責任，亦皆未明示或暗示性地表達或保證陳述具有正確性、完整性、可靠性。本公司實際營運結果與上開陳述如有很大差異，本公司沒有義務針對時事變化更新前述觀點。

本簡報的內容、陳述或主張非為買賣或提供買賣任何有價證券或金融商品的邀約、邀約之引誘或建議。本公司及其各關係企業代表人或董事，均不對使用或因他人引用本份簡報資料、或其它因簡報資料導致的任何損害負擔任何責任。

# 法說會議程

1. 時碩集團簡介
2. 2024 年財務報告
3. 未來營運展望
4. 願景、使命、核心競爭力與差異化策略
5. 發展歷程、產業位置與同業比較
6. 未來布局 - 組織變革、策略架構與執行力
7. 總裁的叮嚀

# 時碩集團簡介

---

# 集團背景

GLOBALTEK

時碩工業股份有限公司 (股票代號:4566)  
資本額 10.97億 (2024/12/31)

提供客戶專業精密成型、機械加工、後處理之金屬製品開發、生產及銷售的全方位一站式價值主張專業服務。產品應用領域涵蓋汽車安全系統、制動系統、自行車、工業儀表、半導體與熱管理應用、航太、醫療之精密機械加工零組件。

## 里程碑

- 成立 2008/11/7
- 公發 2016/12/5
- 興櫃 2017/2/24
- 上市 2018/2/5

## 經理人

- 董事長 劉祖英
- 總經理 黃亞興

## 集團人數

- 1,324人(2024/12/31)

## 總公司

- 臺灣新北市

## 行銷暨技術支援辦公室

- Arizona, USA
- Roth, Germany
- Tokyo, Japan



## 生產暨行銷基地

- 臺灣新屋廠 - 汽車/工業/航太
- 臺灣幼獅廠 - 自行車/工業/半導體
- 臺灣台中廠 - 天陽航太
- 中國無錫廠 - 汽車/醫療
- 中國蘇州廠 - 蘇州崇業-汽車
- 中國西安廠 - 工業
- 泰國春武里廠 - 汽車/工業/航太 (建設中)

# 全球金屬製品全方位一站式加值型主張服務的標竿企業 GLOBALTEK

**Core Business Categories**

**Aviation Industry**

- Engine parts – gear box, valve body, filtration components, seals, oil tanks, housings, etc.
- Auxiliary Power Units (APU) – housing, gear box, adpoter, etc.
- Environment control system parts – Manifold, transition plate, etc.

**Industry Applications**

- Industrial gas turbine MRO
- High voltage switch gear
- Industrial instrument for Oil/Gas Industry, semi-conductor industry

**Medical Equipment**

- Surgical system robot
- Imaging spectrophotometer
- Precision Surgical Microscope

**Product Portfolio**

**Aviation Industry**

- Engine Parts
- APU Components
- Environment Control System
- Others

**Industry & Medical Applications**

- Gas Turbine MRO
- Industry & Medical Applications



天陽航太  
航太鋁合金砂鑄與精鑄，表面處理與NDT(非破壞性檢驗)等全方位關鍵製程

精密沖壓與深抽的專業團隊，產品輕量化的好幫手



# 2024 年財務報告

---

## 4Q24季度合併財報

單位： 新台幣仟元	4Q24	3Q24	QoQ	4Q23	YoY
營業收入淨額	1,197,239	1,285,459	(6.9%)	993,376	20.5%
營業毛利	245,783	285,003	(13.8%)	220,536	11.4%
營業利益	11,145	40,572	(72.5%)	32,668	(65.9%)
稅前淨利	(22,367)	29,296	N.A.	(25,770)	N.A.
本期淨利	(48,685)	26,747	N.A.	(15,344)	N.A.
EPS(新台幣元)	(0.41)	0.35		(0.19)	

### 說明

1. 蘇州崇業商譽減損損失，新台幣92,124仟元

註：各會計項目金額之百分比，係採四捨五入法計算

# 2024年全年合併財報

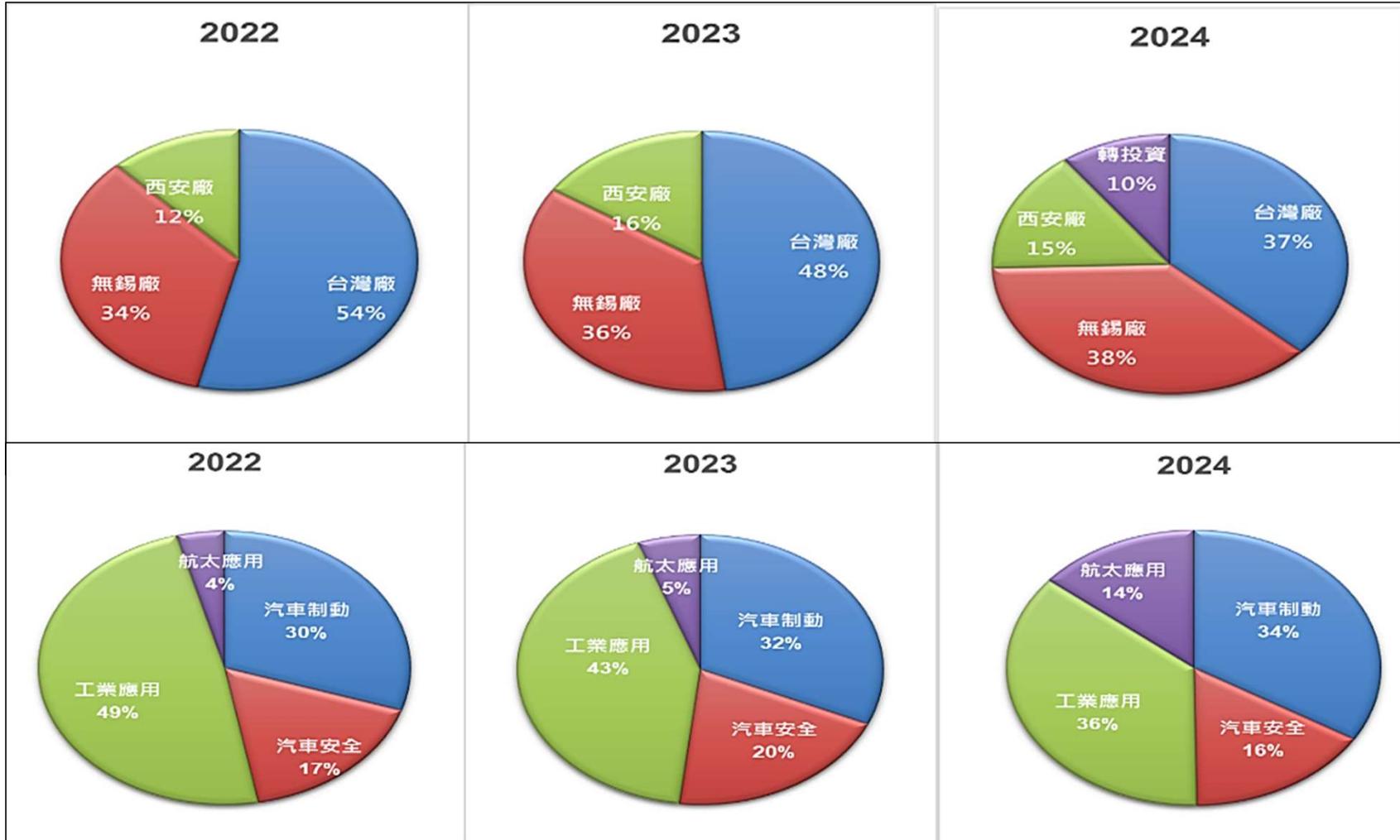
單位： 新台幣仟元	2024	2023	YoY
營業收入淨額	4,797,370	4,208,458	14.0%
營業毛利	1,041,320	930,616	11.9%
營業利益	165,035	220,583	(25.2%)
稅前淨利	293,416	305,424	(3.9%)
本期淨利	209,368	262,253	(15.8%)
EPS(新台幣元)	2.56	3.04	

## 說明

1. 蘇州崇業商譽減損損失，新台幣92,124仟元

註：各會計項目金額之百分比，係採四捨五入法計算

## 過去三年廠區與產品營收占比 - 多元分散、持續成長轉變



# 未來營運展望

---

# 未來營運展望





# 新能源車商機爆發

因應汽車市場不同區域的發展趨勢，燃油、新能源車系業務並重，分散運營風險並確保營收、獲利成長



## ➤ 充電與熱管理系統

Charging Socket, Thermal Management Components

## ➤ 安全系統

Inflator, Seatbelt, etc.

## ➤ 線控系統

LiDAS, Sensor, Motor, Actuator Pump, and Parts etc.

## ➤ 驅動電機系統

Motor, Shaft, Metal Parts

## ➤ 傳動系統

TVDC, Clutch, NVH Control, Energy Saving

市場與客戶

應用與產品

技術與服務

# 航太布局

具備航太等級鋁合金精密鑄造及砂模鑄造的能力，取得航太AS9100品質認證、航太特殊製程NADCAP等五項認證，產品極具國際市場競爭力



## Niche Markets

- Commercial
- Defense
- LEO
- eVTOL

## Process

- Casting, Machining and Post Treatment Service Provided

## Certification

- AS9100 and FPI NADCAP Certified
- Global Players Approval

➤ 發動機零組件

➤ 輔助動力系統

➤ 環控系統

市場復甦

新世代發動機

新商機

# 時碩泰國新廠規劃



1. 建築面積: 108,482平方米/32,815台坪
2. 廠房共計7棟，辦公樓兩棟，按需求分期建造
3. 第一期: 預計2026年第一季開始進駐生產
4. 將就近供貨給現有客戶在東盟國家的分廠，以及中國近年來在泰國投資的車企和相關汽車零組件供應商

<b>Country</b>	Thailand
<b>Location</b>	T.Nonglrun A.Banbueng Chonburi, Laem Chabang 50km (THLCH Port Code)
<b>Sea Port</b>	Don Mueang International Airport-130km Suvarnabhumi International Airport- 94km
<b>Airport</b>	
<b>Bangkok City</b>	116km
<b>Land Area</b>	178,784 m <sup>2</sup> (92-0-78 Rai + 19 rai)

樓層	樓層名稱	樓層面積 (m <sup>2</sup> )	樓層用途
第一階段	01 廠房	504	廠房
	02 廠房	504	廠房
	03 廠房	504	廠房
	04 廠房	504	廠房
	05 廠房	504	廠房
	06 廠房	504	廠房
	07 廠房	504	廠房
	08 廠房	504	廠房
	09 廠房	504	廠房
	10 廠房	504	廠房
第二階段	11 廠房	504	廠房
	12 廠房	504	廠房
	13 廠房	504	廠房
	14 廠房	504	廠房
	15 廠房	504	廠房
	16 廠房	504	廠房
	17 廠房	504	廠房
	18 廠房	504	廠房
	19 廠房	504	廠房
	20 廠房	504	廠房



願景、使命、核心競爭力

---

與差異化策略

## 經營理念、使命

一個企業的成長與茁壯絕非偶然，聽其言、觀其行、驗證結果

### 經營理念

1. 技術領先、管理創新
2. 群策群力、共創綜效
3. 追求卓越、顧客肯定
4. 共享成果、永續長青

### Business philosophy

1. Leading technology, innovative management
2. Teamwork and collaboration to create comprehensive effects
3. Pursuing excellence and customer recognition
4. Shared achievements, sustainable and long-lasting

### • 使命

- 提供精密機加金屬製品全方位服務，以成為全球利基市場與核心顧客的最佳策略夥伴暨產業趨勢的標竿

### • Mission

- Provide a full range of precision machined or formed metal products services to become the best strategic partner for global niche markets and core customers and a benchmark for industry trends

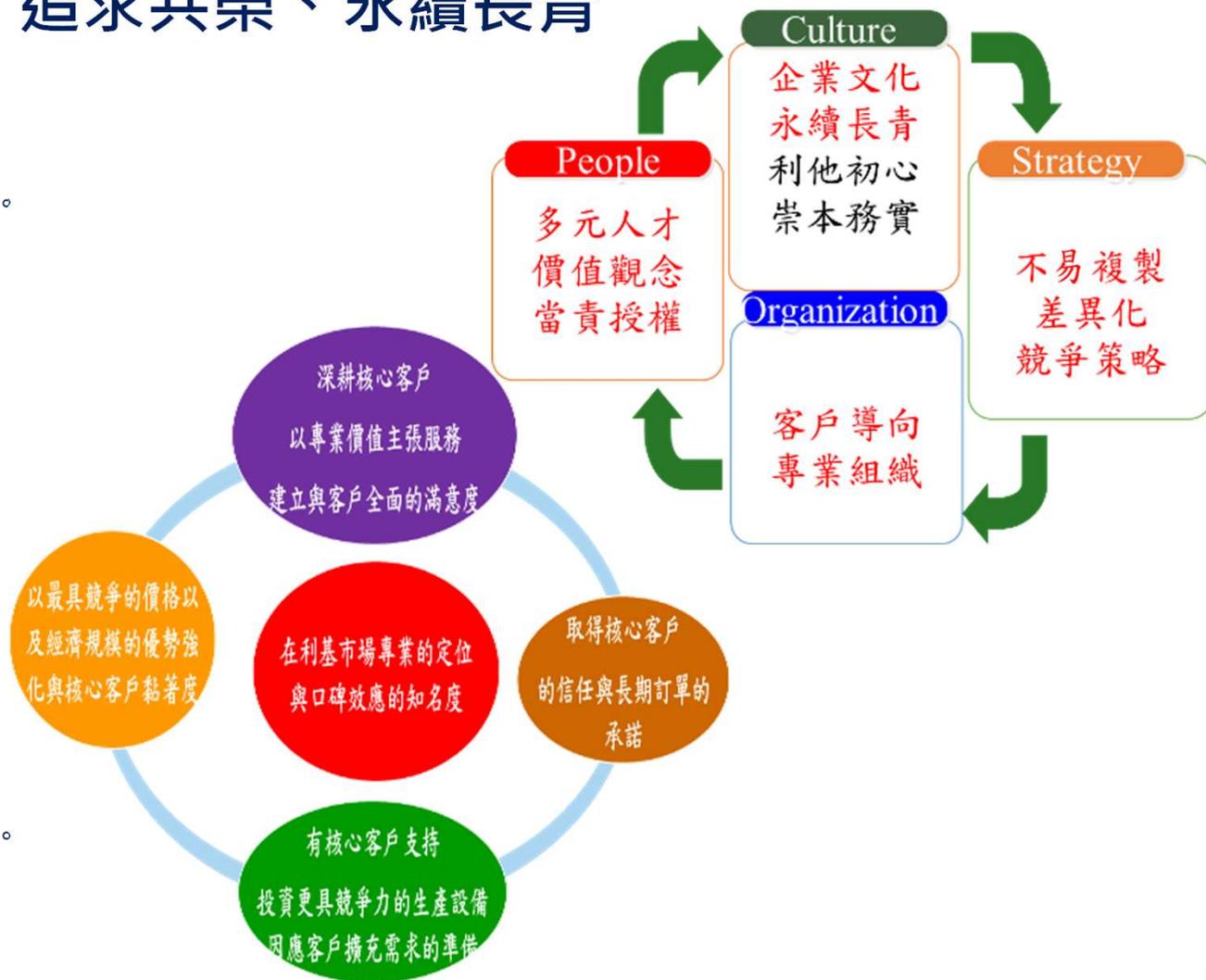
# 崇本務實、永保初衷、追求共榮、永續長青

## 2024年營運亮點

- 持續引領技術創新,提升產品競爭力。
- 深化客戶合作,擴大市場佔有率。
- 優化內部管理,提高營運效率。
- 重視員工發展,增強企業凝聚力。
- 注重社會責任,實現可持續發展。

## 2025年發展策略

- 鞏固技術領先地位,持續推動創新。
- 深化客戶關係,拓展新興市場。
- 優化組織架構,提升管理水平。
- 關注員工成長,打造學習型組織。
- 履行社會責任,實現企業與社會共贏。



# 打造差異化競爭優勢四個關鍵重點

1. 多元精實的扁平化學習型組織，共享願景、逐步落實。
2. 在全球各利基市場上我們培養數個專業團隊以提供一站式全方位服務能力，持續跟各標竿核心客戶一起繼續成長。
3. 開放、利他精神與產業群聚領導地位。
4. 持續強化多元區域化規模經濟實力(台灣、大陸、未來的泰國)與資本市場籌資能力。

## 多元利基市場布局與扁平化的精實組織配置

快速地做出決策和反應,提高企業應對市場變化的能力。  
賦予員工更多的自主權和責任,有助於激發員工的創新精神和主動性。

## 一站式全方位服務

汽車零件 | 工業應用 | 航太產業 | 醫療器械  
整合跨領域資源，提供客戶全方位解決方案

## 利他精神與產業領導地位

以利他為出發點，主動找夥伴合作  
成為產業的領頭羊，引領產業發展

## 多元區域化規模經濟與資本實力

在不同區域建立本地化運營團隊  
具備強大的資本市場籌資能力

# 危機中求生存、持續變革、追求永續

- **2000年，生於憂患、戒慎恐懼、堅持追求持續成長**

- 時碩在網路泡沫破裂、金融海嘯和疫情等重大危機中,都能保持警惕,採取組織變革和布局調整等措施,成功渡過難關。
- 這種危機意識和應變能力是時碩得以持續成長的關鍵。

- **戰略布局的遠見**

- 2008年在艱難時期,時碩仍能果斷作出投資決策,如在台灣新屋新建自有工廠、在無錫組建新團隊，開發中國市場汽車新商機，所以才自金融海嘯後，成長與獲利大幅的飆升，奠定時碩持續做強做大的基礎。
- 2019年，中國大陸汽車由油轉電，中美矛盾正方興未衰，時碩反向操作大膽加碼投資2.5億人民幣投資建造無錫安鎮新廠。2023年疫情解封，我們更有能力迎接更大客戶新商機，也創造時碩另一個再成長的動能，再次證明時碩的前瞻性思維和戰略布局能力。

- **產業整合的優勢**

- 2024年時碩在汽車、工業、航太等多個利基市場的領域中，三個多元專精團隊漸漸成形，實現了深度整合。
- 透過垂直整合與水平合作，跨界整合能力,使時碩能夠為客戶提供一站式解決方案,增強了競爭優勢。

- **戰略投資的勇氣**

- 2021年在航太市場低谷時，大膽收購日本住友在天陽航太的36.72%股權，現今持股已超過半數並持續增加。逆勢投資的勇氣,是時碩得以在航太產業危機中突圍以及未來可以大幅成長的關鍵所在。
- 天陽航太與時碩航太整合打造成為航太產業一站式服務專業團隊。新到任總經理(Mr. Larry Lyons )來自全球英國航太大廠，經驗豐富，帶領時碩航太團隊打世界杯。

- **持續創新的動力**

- 即使在市場競爭日趨激烈的情況下,時碩集團2024營業收入仍能保持14%的年增長率,足見其創新能力和市場競爭力。

總的來說,時碩集團在危機中能夠保持警惕、果斷決策、勇於創新,並實現跨界整合,這些都是其得以持續健康成長的關鍵所在。未來,時碩集團可以進一步強化這些優勢,持續鞏固在各細分市場的領先地位。

# 發展歷程、產業位置與同業比較

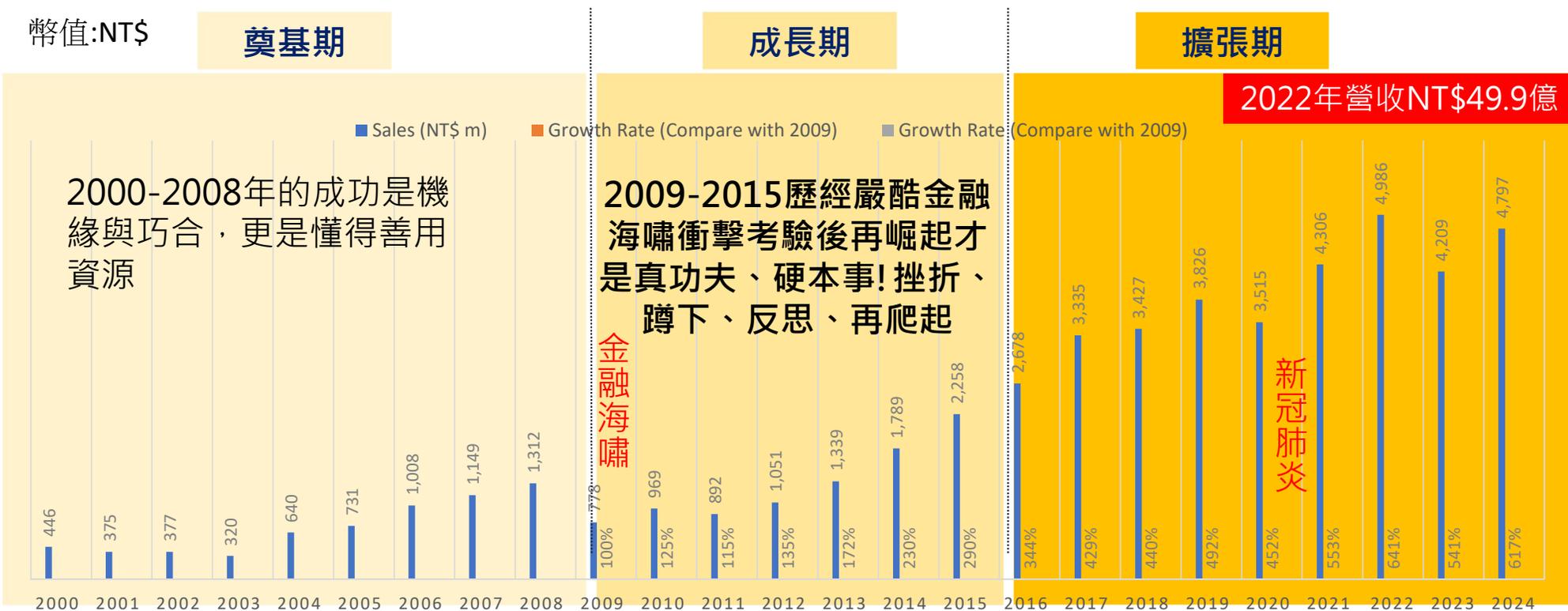
---

第一輪百米競賽已結束，  
第二輪已經是無限賽局是全員馬拉松的競賽、  
成功關鍵的重點比的是市場多元布局、團隊整體的韌性與組織的續航力!

## 與同業關鍵指標對比



# 企業成長茁壯，如果能經歷過各式各樣的挑戰卻仍能屹立不搖， 這才算是**真功夫硬本事**

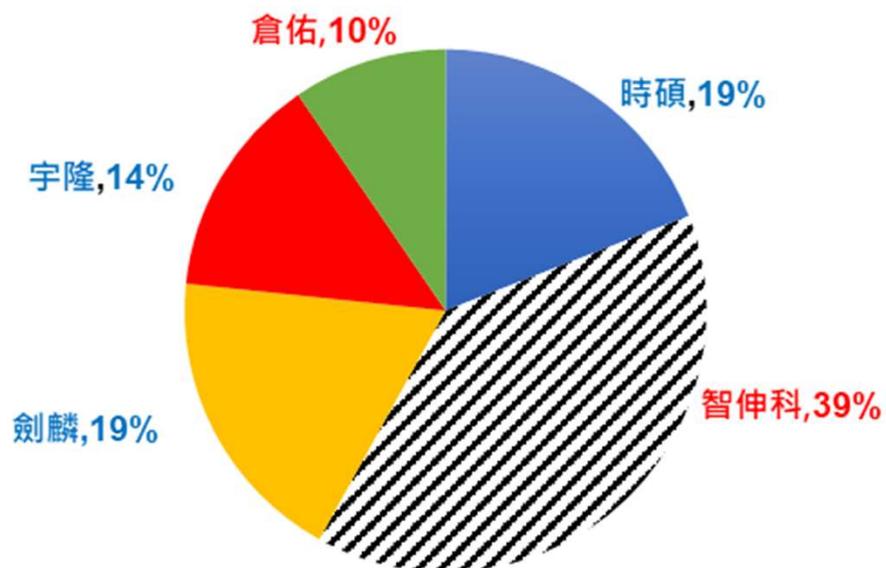


2016: 當數個多元專攻利基市場的組織漸漸成熟時，成長動能就會持續發酵

## 時碩營收增長快速，因此市占節節升高

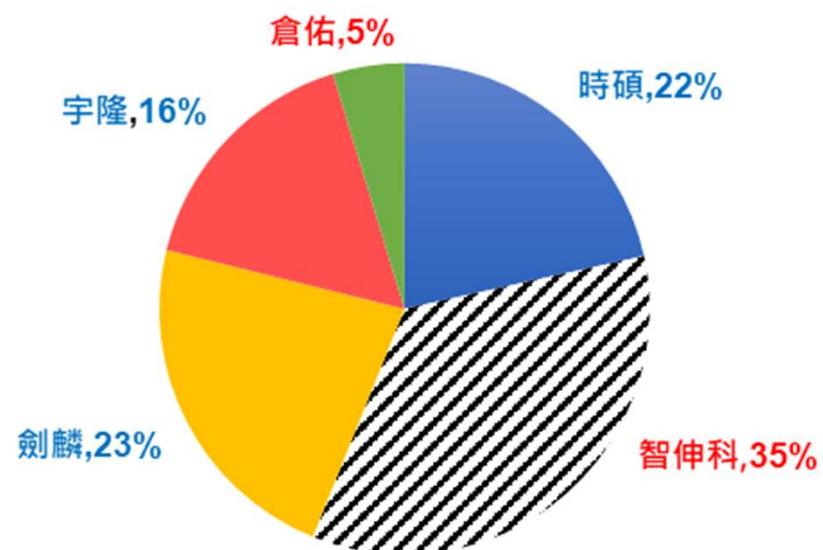
2020

同業總營收 NTD 18,394M



2024

同業總營收 NTD 22,259M



## 公司治理評鑑 – 堅持做對的事，績效逐年改善



評鑑年度 屆次		110 第八屆	111 第九屆	112 第十屆
名次	等級	本公司第三次評鑑	本公司第四次評鑑	本公司第五次評鑑
1	5%			
2	6%~20%			
3	21%~35%			時碩
4	36%~50%			
5	51%~65%		時碩	
6	66%~80%	時碩		
7	81%~100%			

# 未來布局展望

---

組織變革、策略架構與執行力

# 組織變革，因應市場變化與客戶需求

事業群、廠區與集團總部責任與權力的重新再分工

專業分工、資源整合、打造一個能持續做強做大的架構

## 集團總部

海外銷售服務中心(德國、美國、日本) + 總管理中心

汽車事業群

50%營收

工業應用事業群

36%營收

航太事業群

14%營收

醫療器械(新興事業)

無錫廠區

台灣廠區

泰國廠區

台灣廠區

西安/銅川廠區

泰國廠區

無錫廠區

台灣(桃園新屋廠區)

台灣(天陽航太廠區)

泰國廠區

台灣廠區

無錫廠區

# 勇於開創多元新局接受挑戰，並崇本務實持續精進

- 2024內部的有機成長
  - 無錫的汽車團隊，成長比例 2023 VS 2024, **YOY 16%**
  - 西安的工業團隊，成長比例 2023 VS 2024, **YOY 9%**
  - 台灣的航太團隊，成長比例 2023 VS 2024, **YOY 33%**

## 2021年三大併購案

- **天陽航太:** 具有20年NADCAP 認證的精密鑄造、砂模鑄造、後處理的航太軍工產業關鍵供應商
  - 面臨航太谷底時，大膽承接日本住友在天陽航太團隊36.72%股權。
  - 2024年營收NT5.6億，**YOY 27%**，(時碩持股穩健持續增加，現已經達到59.56%)，團隊在改變，借助新任CEO Mr. Larry Lyons專業，我們堅持在地化的深耕以及國際化的發展，繼續做強、做大。
- **蘇州崇業與德國Formtechnology:** 成型科技皆為具高端沖壓、深抽成型的技術團隊。
  - 2021年投資蘇州崇業與德國Formtechnology 公司，主要鑑於市場發展趨勢以減重、減排以及降低成本為主要訴求，投資目的是建立自有機加與沖壓成型一站式服務的核心技術以利業務長期健康發展。
    - 蘇州崇業，主要是以日系與歐系汽車產業的沖壓與深抽產品為主，但面臨大陸電動車市場低價競爭，日本與歐美車系受到嚴重衝擊，我們勇敢面對殘酷現實，並做好轉進泰國的準備。
    - 德國Formtechnology 合資公司，是以汽車精密高端精密沖壓與成型模具開發技術為主。主要透過策略合作，提升沖壓成型核心技術目的。
    - 成功案例: 以共同開發高端自行車新進的花鼓成功打進全球自行車領導品牌SRAM的關鍵供應鏈，Transmission Group set，未來將開發更多以非汽車產業產品為主，更支持時碩持續與SRAM做大。

# 時碩持續成長的槓桿點

建立多元專精一站式專業  
服務優勢的競爭力

垂直整合

1. 汽車(安全系統、傳動系統，底盤控制系統、新能源車充電座系統等)
2. 工業應用(油氣、自行車、半導體、AI水冷系統)
3. 航太產業(天陽航太+時碩)
4. 醫療器械

水平合作

1. 以在地化的組織持續強化規模經濟的實力
2. 以國際化專業組織，強化新商機的探索以及與高端客戶的連結



打造全方位一站式  
價值主張服務的新選擇

# 以在地化的組織、國際化的專業，打造一個多元風險分散並能持續健康的大平台

## • 垂直整合優勢 - 時碩與天陽航太整合

- 以垂直整合策略在汽車零件、工業應用、航太產業、醫療器械等多個利基市場領域，建構一站式服務的能力
- 時碩+天陽航太整合提供一站式專業具附加價值的服務，在全球航太產業成為高端客戶注視焦點

## • 水平合作拓展 - 時碩在無錫與台灣的廠中廠，與策略夥伴合作成功案例

- 建立時碩策略夥伴群聚大平台，以找夥伴，打群架的機制，建立產業群聚領頭羊
- 創造經濟規模實力，持續強化數位串聯、整合以及自動化，高精度技術深耕，以利開拓高附加價值新商機

## • 在地化組織 - 時碩與比亞迪集團業務拓展持續在成長

- 在不同市場建立在地化的組織架構和運營團隊
- 貼近客戶需求，保持密切互動，提供在地化與專業化的解決方案

## • 國際化專業 - 時碩與德國汽車電動插座裝置設備大廠，DRX BMW Gen6 contact bushing nomination

- Global Tek 時碩集團，放眼世界舞台，以研發生產在亞洲，行銷服務到全球的企圖心，建立跨國專業團隊，引進先進的技術和管理經驗
- 透過海外在地化專業服務團隊與特定事業群團隊合作分工，建立利基市場廣度與深度新商機的開拓，並持續打造一個長期優勢的核心競爭力

在未來發展中,時碩會持續強化上述四個方面的優勢,不斷鞏固和擴大時碩集團在各細分市場的領先地位。同時密切關注行業動態,洞察客戶需求變化,持續優化業務布局和服務模式。

# 精準定義利基市場與長期有機商機

- **精準定義利基市場與長期有機商機**
  - 時碩集中精力開拓具有長期發展潛力的利基市場
  - 深入了解客戶需求,找到雙方共贏的利基點
- **培養內部企業家、建立各利基市場專業服務團隊**
  - 培養內部創業家精神,激發創新動力
  - 建立專業的市場服務團隊,提高執行力
- **整合內外部資源、滿足客戶持續成長需求**
  - 整合內外部資源,提供全方位解決方案
  - 持續滿足客戶的成長需求,建立長期合作
- **成為全球利基市場的標竿策略夥伴**
  - 成為利基市場的領導者和典範
  - 憑藉技術、服務和品牌優勢,提高議價能力
- **成為金屬製品產業群聚的領頭羊**
  - 在金屬製品產業中建立領先地位
  - 帶動整個產業鏈的協同發展
- **建立永續共生、共享與共榮的典範**
  - 構建利益相關方共享共贏的生態圈、實現企業與社會的可持續發展

聚焦於利基市場開拓、內部能力提升、資源整合以及產業生態建設,為投資者帶來良好的長期投資價值。

# 現在與未來的競爭，不是比體力，而是比團隊集體智慧整合時碩持續邁向智能化生產與工業製造4.0

數位化設計  
PDM/CAD/CAM



# 堅持投資高端精密設備：提升技術優勢、滿足客戶需求

## 产品洁净度保证 - 万级无尘室真空超声波清洗

洁净能力

❖ 金属颗粒尺寸  $\leq 300\mu\text{m}$  ; 非金属颗粒尺寸  $\leq 600\mu\text{m}$



2腔室真空超声波溶剂型清洗线



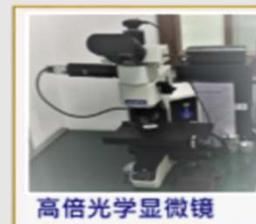
无尘室外观目视检验



萃取机



恒温恒湿箱



高倍光学显微镜



烤箱



电子天平



干燥皿



洁净度检验实验室

# 預計今年開始建構時碩第三個生產基地 — 泰國春武里廠 先進工業自動化生產的綠建築廠辦合一



Automated Production  
OAD Shaft



Automated Inspection  
OAD Shaft



Automated Assembly & Inspection  
BAS filtr



Automated Inspection  
OAD Pulley



Full solar power generation system  
In Global Tek Wuxi, Jiangsu Province, China



Photovoltaic Generation &  
Monitoring System

# 總裁的叮嚀

---

企業的永續是創辦人的起  
心動念與一路執行的堅持



## 穩健持續有機的健康增長，帶來穩定的長期投資價值

- **多元區域化規模經濟**

- 時碩在不同區域(台灣、無錫、西安、銅川、以及未來的泰國)建立本地化營運團隊,發揮區域化的規模經濟效應。
- 這種多元化布局,可以建立在地化組織、貼近不同市場需求,提高整體競爭力。

- **強大資本市場籌資能力**

- 時碩擁有強大的資本市場籌資能力,可以支持持續的研發投入和業務拓展。
- 這種資本實力,有助於時碩保持技術領先優勢和市場地位。

- **產業領導地位**

- 時碩憑藉其利他精神和整合資源的能力,已成為所在行業的領頭羊。
- 作為行業領導者,時碩在技術、市場、品牌等方面具有較高的議價能力。

- **可持續發展的潛力**

- 時碩的利他共榮模式,有助於建立長期穩定的合作關係和產業生態。
- 這種可持續發展的商業模式,將為投資者帶來更穩定的長期回報。

**Thanks for attending**

**?**  
**QUESTIONS**

全球最佳戰略合作夥伴

GLOBALTEK

