



時碩工業(4566)

2025 Q2 法說會

GLOBALTEK

免責聲明：

本簡報係由時碩工業股份有限公司(以下簡稱本公司)提供，內容可能包含前瞻性陳述，當中涉及風險與不明朗因素，包括陳述本身的不確定性、風險、假設或其他因素等，本公司並不負有更新或修正之責任，亦皆未明示或暗示性地表達或保證陳述具有正確性、完整性、可靠性。本公司實際營運結果與上開陳述如有很大差異，本公司沒有義務針對時事變化更新前述觀點。

本簡報的內容、陳述或主張非為買賣或提供買賣任何有價證券或金融商品的邀約、邀約之引誘或建議。本公司及其各關係企業代表人或董事，均不對使用或因他人引用本份簡報資料、或其它因簡報資料導致的任何損害負擔任何責任。

議程

1. 集團簡介

2. 2025 Q1 財務報告

3. 營運現況更新與市場展望

4. 未來布局

集團簡介

集團背景

GLOBALTEK

時碩工業股份有限公司 (股票代號:4566)
資本額: 10.98億 (2025/3/31)

提供客戶專業精密成型、機械加工、後處理之金屬製品開發、生產及銷售的全方位一站式價值主張專業服務。產品應用領域涵蓋汽車安全系統、制動系統、自行車、工業儀表、半導體與熱管理應用、航太、醫療之精密機械加工零組件。

里程碑

- 成立 2008/11/7
- 公發 2016/12/5
- 興櫃 2017/2/24
- 上市 2018/2/5

經理人

- 董事長 劉祖英
- 總經理 黃亞興

集團人數

- 1,479人(2025/3/31)

總公司

- 臺灣新北市汐止

行銷暨技術支援辦公室

- Arizona, USA
- Roth, Germany
- Tokyo, Japan

海外倉

- Kenco, UT, USA
- Klesk, MI, USA
- Rosendahl, Netherlands

生產暨行銷基地

- 臺灣新屋廠 - 汽車/工業/航太
- 臺灣幼獅廠 - 自行車/工業/半導體
- 臺灣台中廠 - 天陽航太(75%控股權)
- 中國無錫廠 - 汽車/醫療
- 中國蘇州廠 - 汽車(100%控制權)
- 中國西安廠 - 工業
- 泰國春武里廠 - 汽車/工業/航太 (土建鋼構中，預計1Q26開始試營運)

時碩集團在地深耕貼近市場、加大產能經濟規模



大陸: 西安、銅川
(工業應用、精密鑄造)



台灣: 新屋、幼獅
(汽車、工業、航太)



大陸: 無錫
汽車、醫療、其他



台灣: 台中
(航太鋁合金精密鑄及砂模鑄造)



大陸: 蘇州
(沖壓、深抽、成形)



泰國: 春武里府
土地面積: 177,600 平方公尺
距離曼谷: 100公里
投產時程: 2026Q1

2025 Q1 財務報告

2025 Q1 季度合併財報

單位： 新台幣千元	2025Q1	2024Q4	QoQ	2024Q1	YoY
營業收入淨額	1,252,349	1,197,239	4.6%	1,054,688	18.7%
營業毛利	301,219	245,783	22.6%	243,362	23.8%
營業利益	59,476	11,145	433.7%	61,130	(2.7%)
稅前淨利	106,482	(22,367)	N.A.	164,589	(35.3%)
本期淨利	85,008	(48,685)	N.A.	134,319	(36.7%)
EPS(新台幣元)	0.80	(0.41)		1.47	

說明

1. 第一季營業費用增加係因開始合併蘇州崇業、天陽航太，合計相較4Q24多了約新台幣3,800萬

2. 第一季業外匯兌收益約有新台幣3,600萬

註:各會計項目金額之百分比,係採四捨五入法計算

產品應用營收占比 - 多元利基市場分散、持續質變



項目	單位：新台幣仟元			成長率 (對比去年同期)
	2023 金額	2024 金額	2025Q1 金額	
汽車制動	1,331,279	1,615,212	430,707	19%
汽車安全	849,614	771,509	196,175	-4%
工業應用	1,795,801	1,737,967	420,993	1%
航太應用	231,763	672,682	204,474	186%
合計	4,208,458	4,797,370	1,252,349	19%

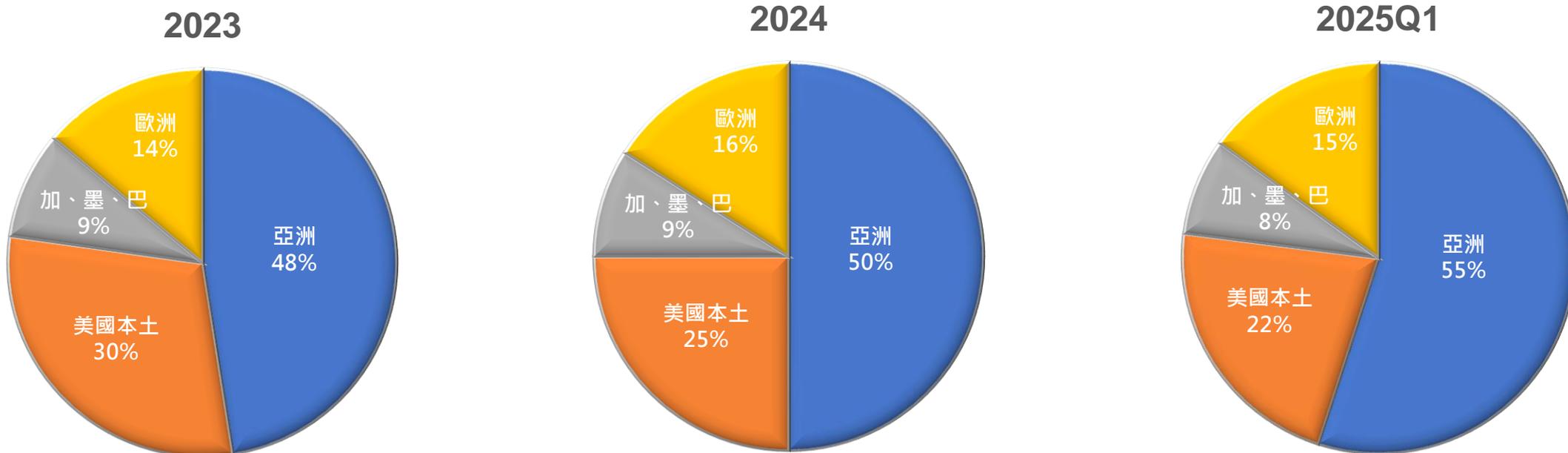
廠區營收占比 - 多元規模生產分散、持續量變



項目	2023	2024	2025Q1	成長率 (對比去年同期)
	金額	金額	金額	
台灣廠	2,014,247	1,765,941	395,714	-11%
無錫廠	1,530,656	1,809,905	503,900	19%
西安廠	663,556	735,152	168,390	-9%
轉投資	NA	486,372	184,345	NM
合計	4,208,458	4,797,370	1,252,349	19%

單位：新台幣仟元

區域營收占比 - 多元國際客戶分散、持續轉變



區域營收占比(%)	2023	2024	2025Q1
亞洲	48%	50%	55%
美國本土	30%	25%	22%
加拿大、墨西哥、巴西	9%	9%	8%
歐洲	14%	16%	15%

說明

1. 美國本土25%(但其中9%是由時碩負責報關繳納關稅，其餘皆由客戶自行負責處理)

承諾永續發展目標、環境&社會&治理



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Environment 环境



Social 社会



Governance 治理



證交所公司治理官方評鑑，排名級距年年向上進階

Corporate Governance Evaluation Ranking 2023年公司治理評鑑排名

1,706 listed
companies
participated

21%~35%

Market Cap.
Below NT\$5B

2%~10%

Corporate Governance Evaluation Ranking 2024年公司治理評鑑排名



1,754 listed
companies
participated

6%~20%

Market Cap.
NT\$5-10B

Top 5%

《證交所公司治理評鑑》 時碩績效持續領先同業

評鑑年度		110	111	112	113
屆次		第八屆	第九屆	第十屆	第十一屆
名次	等級	本公司第三次評鑑	本公司第四次評鑑	本公司第五次評鑑	本公司第六次評鑑
1	5%				
2	6%~20%				時碩 
3	21%~35%			時碩	
4	36%~50%	同業A	同業A	同業B	同業A 同業D
5	51%~65%	同業C 同業B 同業D	時碩 同業D	同業A	同業C 同業B
6	66%~80%	時碩	同業C 同業B	同業C 同業D	
7	81%~100%				

營運現況更新與市場展望

川普關稅影響的評估與對策

時碩對重大事件危機處理原則:及時、直觀，直覺

GLOBALTEK

GLOBAL TEK FABRICATION CO., LTD.

Building C, 15F, No. 94, Sec. 1, Xintai 5th Rd.,
Xizhi Dist., New Taipei City 221, Taiwan
TEL: +886 2 2696 3988
FAX: +886 2 2696 3989
Website: www.globaltekww.com

【Press Release】

Announcement on the Potential Impact of the U.S. Reciprocal Tariff Policy on Operations

Date : April 9, 2025

U.S. President Trump's announcement of implementing reciprocal tariff policies across all countries has been impacting Global Tek's share price over the past two trading days, resulting in unpleasant declines like most listed companies. The company as whole, along with our investors, bears the same pains and shares the same concerns about the recent huge volatility in the market. We confidently reassure investors that operations, sales, and production activities of Global Tek continue to function and operate normally.

Global Tek's products are mainly applied in automotive, industrial, and aerospace sectors. Only about 9% of the overall consolidated revenues in 2024 was affected by the implementation of the U.S. reciprocal tariff policy. The consolidated revenue distribution in 2024 was as follows:

- Asia: 50%
- U.S. domestic market: 25% (only 9% of the overall consolidated revenues impacted by the US reciprocal tariff policy)
- Canada, Mexico and Brazil: 9%
- Europe: 16%.

Most automotive and industrial products are directly shipped to the United States via EXW (EX Works). Owing to pre-set payment term and arrangements, customers primarily are responsible for custom clearance. Thus, the tariffs are borne by the customers. For aerospace products, our customers are major international aerospace manufacturers with limited exposure to U.S. tariff policies, resulting in very minimal impact. Therefore, the

Spokesperson: Eric Lin

Group President Special Assistant
T: (03) 420 1398 ext. 3013
M: 0968-631-828
Email: IR@globaltekww.com

About Global Tek:

Founded in 2008, Global Tek manufactures and sells precision machining parts and subassemblies to global Tier 1 customers from industrial, aerospace and automotive segments. Global Tek utilize flexible manufacturing models, including In-house capability and In-plant integration to pursuit sustainable sales growth in the long run. By devoting time and effort to precision machining, Global Tek has established its reputation and provided value-add services to international tier 1 customers, including Autoliv, BorgWarner, Eaton, Gates, JSS, Litens, Meggitt etc.



GLOBALTEK

時碩工業股份有限公司

新北市汐止區新台五路一段 94 號 15 樓 C 棟
電話: +886 2 2696 3988
傳真: +886 2 2696 3989
網址: <http://www.globaltekww.com>

【新聞稿】

說明美國對等關稅政策對本公司營運可能之影響

發布日期: 2025 年 4 月 9 日

親愛時碩投資人你好

美國總統川普宣布將對各國實施對等關稅政策，使時碩過去兩個交易日股價與大多數上市公司一樣，受到此一利空的衝擊而明顯下跌，公司全體上下與投資人一樣擔心資本市場的近期價格異常波動，投資人請放心公司營運、銷售與生產仍一如往常地正常進行。

時碩主要產品應用於汽車、工業與航太，2024 營收占比亞洲 50%、美國本土 25%、加拿大、墨西哥與巴西 9%、歐洲 16%；其中，時碩受到美國對等關稅政策實施所受影響，僅佔整體合併營收的 9%。大部分汽車、工業產品直接銷往美國，出口及報關作業多由客戶主導，因此關稅由客戶負擔，至於航太產品，客戶為國際航太大廠，與美國關稅政策關聯度低，衝擊極其有限，因此對等關稅政策影響時碩營收占比，仍在經營階層可管理控制範圍之內。

時碩持續深化與客戶的合作模式，持續精進生產技術、客製化能力提升、管理成本控制和優化原物料供應鏈，以減少客戶的成本壓力，擴大對客戶服務價值，滿足客戶銷售端的及時供貨，使客戶和本公司的業績皆能持續增長。

公司一向秉持穩健經營原則，未來將持續密切關注國際貿易政策發展，並與客戶保持良好溝通，適時進行風險因應與調整，以確保營運穩定與股東權益；同時公司會審慎評估各種穩定投資人對本公司中長期營運信心的措施，搭配公司可應用的資源與手上資金運用，亦將持續檢視市場狀況與後續發展積極因應，若有定案再與投資人報告。

發言人: 林宜正 特別助理
電話: (03) 4201398 分機 3013
電子郵件信箱: IR@globaltekww.com

關於時碩工業(4566 TT):

成立於 2008 年，時碩工業製造與銷售機械加工零件及次組裝，以服務全球一階工業、航太與汽車應用領域之客戶。時碩工業採用使用生產模式，透過自有產能與整合供應鏈形成之時碩工業聯盟以追求長期可持續之營收成長。時碩工業藉由深耕機械加工產業，透過口碑效應，提供各種高值服務與國際一階供應商客戶，包含 Autoliv, BorgWarner, Eaton, Gates, JSS, Litens, Parker Meggitt 等。

說明美國對等關稅政策對本公司營運可能之影響

發布日期：2025年4月9日

親愛時碩投資人你好

美國總統川普宣布將對各國實施對等關稅政策，使時碩過去兩個交易日股價與大多數上市公司一樣，受到此一利空的衝擊而明顯下跌，公司全體上下與投資人一樣擔心資本市場的近期價格異常波動，投資人請放心公司營運、銷售與生產仍一如往常地正常進行。

時碩主要產品應用於汽車、工業與航太，2024營收占比亞洲50%、美國本土25%、加拿大、墨西哥與巴西9%、歐洲16%；其中，時碩受到美國對等關稅政策實施所受影響，僅佔整體合併營收的9%。大部分汽車、工業產品直接銷往美國，出口及報關作業多由客戶主導，因此關稅由客戶負擔，至於航太產品，客戶為國際航太大廠，與美國關稅政策關聯度低，衝擊極其有限，因此對等關稅政策影響時碩營收占比，仍在經營階層可管理控制範圍之內。

時碩持續深化與客戶的合作模式，持續精進生產技術、客製化能力提升、管理成本控制和優化原物料供應鏈，以減少客戶的成本壓力，擴大對客戶服務價值，滿足客戶銷售端的及時供貨，使客戶和本公司的業績皆能持續增長。

公司一向秉持穩健經營原則，未來將持續密切關注國際貿易政策發展，並與客戶保持良好溝通，適時進行風險因應與調整，以確保營運穩定與股東權益；同時公司會審慎評估各種穩定投資人對本公司中長期營運信心的措施，搭配公司可應用的資源與手上資金運用，亦將持續檢視市場狀況與後續發展積極因應，若有定案再與投資人報告。

發言人: 林宜正 特別助理

集團近期重大發展 I -- 時碩蘇州廠(原蘇州崇業)

一站式整合

- 分進: 深抽(馬達殼體)
沖壓(工業、汽車)
鍛造(AI伺服器應用均熱板)
- 合擊: 無錫精密機加

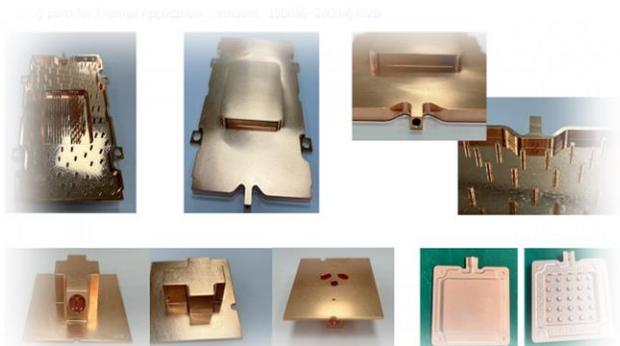
時碩蘇州廠 整合策略

組織精簡

- 與時碩無錫廠整合
- 預計2025年底轉虧為盈

股權轉移

- 股東協議: 收購非時碩股份
- 預計2025年7月完成



集團近期重大發展 II -- 天陽航太

組織改造

- 組織優化: 流程改造、文化的重塑後，營運開始穩定，並持續獲利，預計2026年累計虧損會完全打平，預計2026年會推動增資以及IPO的規劃
- 增購持股: 時碩可控股權達75%，已完成收購創辦人本田家族全部股份，新董事長由時碩集團指派



長期策略

- 專業化、國際化: 指派Mr. Larry Lyons接任天陽航太總經理，負責整合天陽航太與時碩航太團隊，針對客戶對航太產業供應鏈眾小以及斷鍊的痛點，提供一站式全方位具備國際化規模經濟實力的服務，吸引更大的商機。
- 一站式服務: 時碩(上市企業)、天陽(台灣國防航太產業AERO關鍵的供應商)整合成為全球航太產業具備一站式全方位服務能力集團組織，搭配時碩海外行銷團隊與以色列市場專案經理，分進合擊全球商務飛機商機(時碩+天陽航太)、國防軍工產業(天陽航太)
- 時碩泰國航太生產基地: 土地購置與BOI公司設立已完成，作為地緣政治分散風險的生產基地

集團近期重大發展 III — 時碩泰國新廠規劃



- 建築面積: 108,482平方米/32,815台坪
- 廠房共計7棟，辦公樓兩棟，按需求分期建造
- 第一期: 預計2026年第一季開始進駐生產
- 將就近供貨給現有客戶在東盟國家的分廠，以及中國近年來在泰國投資的車企和相關汽車零組件供應商



今年開始建構時碩第三個生產基地 — 泰國春武里廠

先進工業自動化生產的綠建築廠辦合一



Automated Production
OAD Shaft



Automated Inspection
OAD Shaft



Automated Assembly & Inspection
BAS filtr



Automated Inspection
OAD Pulley



Full solar power generation system
In Global Tek Wuxi, Jiangsu Province, China



Photovoltaic Generation &
Monitoring System

工業產品應用持續擴大

專業化一站式服務的團隊，(台灣+西安+蘇州+銅川) 精密鑄造+精密機加

液冷式熱管理解決方案



液冷式熱管理解決方案應用：

1. ADAS汽車用液冷散熱
2. 高效能運算(HPC)
3. 人工智慧(AI)
4. 資料中心

➤ Coolant Distribution Units(CDUs)
Pump, Filtration, metal parts

➤ Cold Plates, Racks, Metal Parts

➤ Liquid Loops
Tubing, Fitting, Manifold, Metal parts

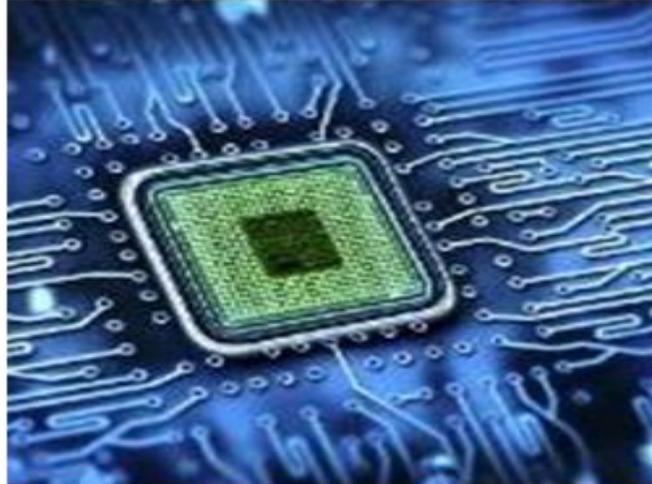
直接液冷
(DLC)

直達晶片
(D2C)

浸沒式液冷
(immersion cooling)

資料來源：
<https://www.globalsilicon.com/Topics/Advanced-Cooling/Advanced-Cooling-Systems>
campaign=538event%3D%3BAdvanced-Cooling%3D%3B102%3D&utm_medium=9

49



新能源車商機爆發

因應汽車市場不同區域的發展趨勢，燃油、新能源車系業務並重，分散運營風險並確保營收、獲利成長



➤ **充電與熱管理系統**
Charging Socket, Thermal Management Components

➤ **安全系統**
Inflator, Seatbelt, etc.

➤ **線控系統**
LiDAS, Sensor, Motor, Actuator Pump, and Parts etc.

➤ **驅動電機系統**
Motor, Shaft, Metal Parts

➤ **傳動系統**
TVDC, Clutch, NVH Control, Energy Saving

市場與客戶

應用與產品

技術與服務

航太長期策略布局開花結果

具備生產航太鋁合金精密鑄造及砂模鑄造的能力，取得航太AS9100品質認證及航太特殊製程NADCAP等五項認證，產品極具國際市場競爭力



Niche Markets

- Commercial
- Defense
- LEO
- eVTOL

Process

- Casting, Machining and Post Treatment Service Provided

Certification

- AS9100 and FPI NADCAP Certified
- Global Players Approval

➤ 發動機零組件

➤ 輔助動力系統

➤ 環控系統

市場復甦

新世代發動機

新商機

現在與未來的競爭，不是比體力，而是比團隊集體智慧

數位化設計 PDM/CAD/CAM
整合，持續邁向智能化生產與工業製造4.0

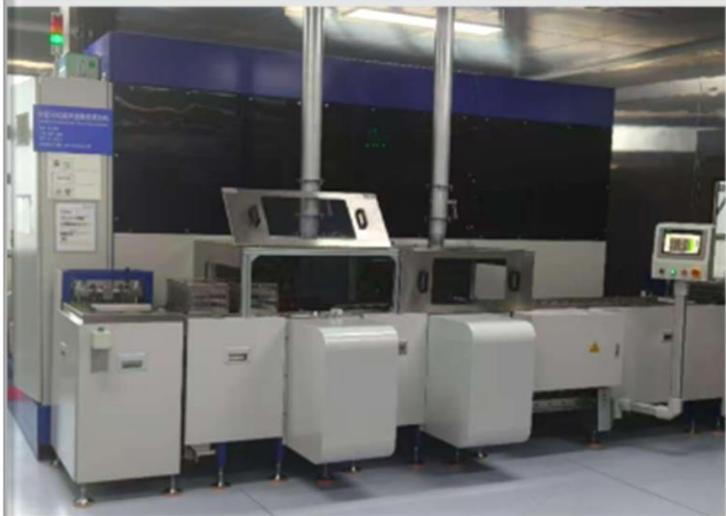


堅持投資高端精密設備 -- 提升技術優勢、滿足客戶需求

產品潔淨度保證 - 萬級無塵室真空超聲波清洗

潔淨能力

❖ 金屬顆粒尺寸 $\leq 300\mu\text{m}$; 非金屬顆粒尺寸 $\leq 600\mu\text{m}$



2腔室真空超聲波溶劑型清洗線



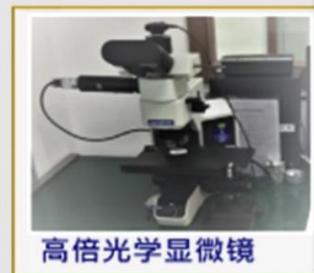
無塵室外觀目視檢驗



萃取機



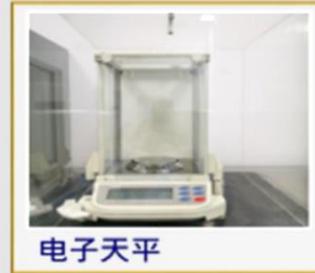
恆溫恆濕箱



高倍光學顯微鏡



烤箱



電子天平



乾燥皿



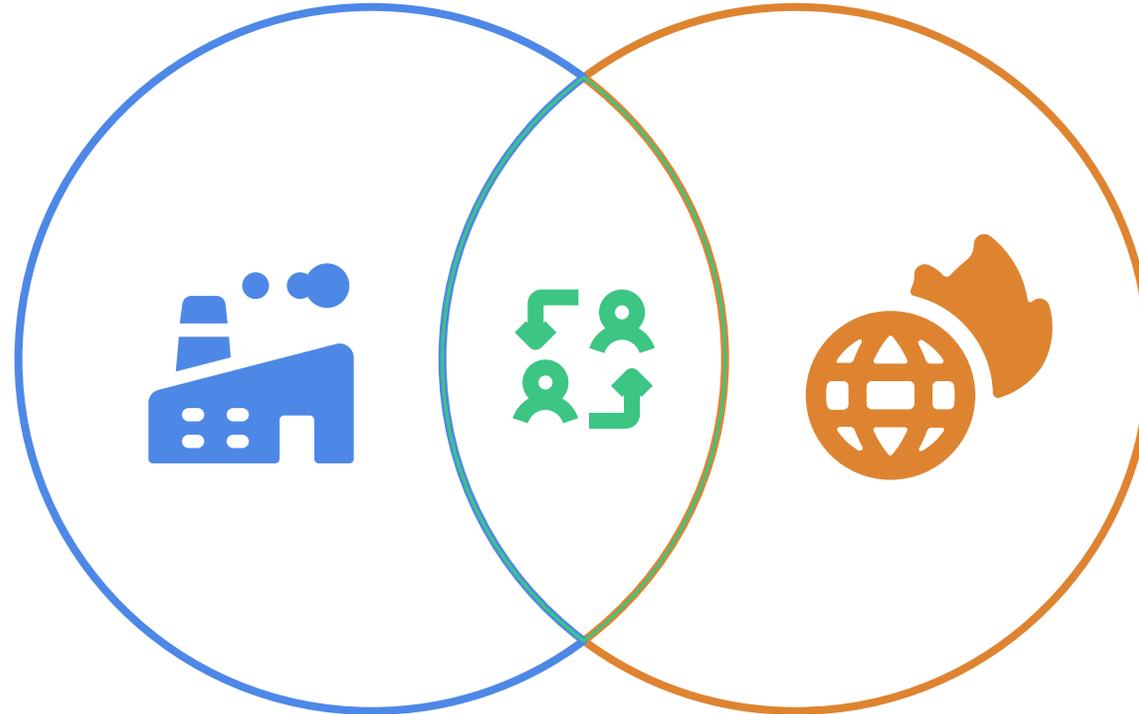
潔淨度檢驗實驗室

未來布局

因應國際局勢突變

雙主軸連動持續強化企業健康成長

- 廠區多元事業處
在地化深耕
- 強化經濟規模效
應



- 事業群跨廠區
國際化組織
- 專攻利基市場
拓展

因應市場變化與客戶需求，今年初即啟動組織變革

事業群、廠區與集團總部責任與權力的重新再分工

專業分工、資源整合、打造一個能持續做強做大的架構

集團總部

海外銷售服務中心(德國、美國、日本) + 總管理中心

汽車事業群

50%營收

工業應用事業群

34%營收

航太事業群

16%營收

醫療器械(新興事業)

無錫/
蘇州
廠區

台灣
廠區

泰國
廠區

台灣
廠區

西安/
銅川
廠區

泰國
廠區

無錫/
蘇州
廠區

台灣
(桃園
新屋
廠區)

台灣
(天陽
航太
廠區)

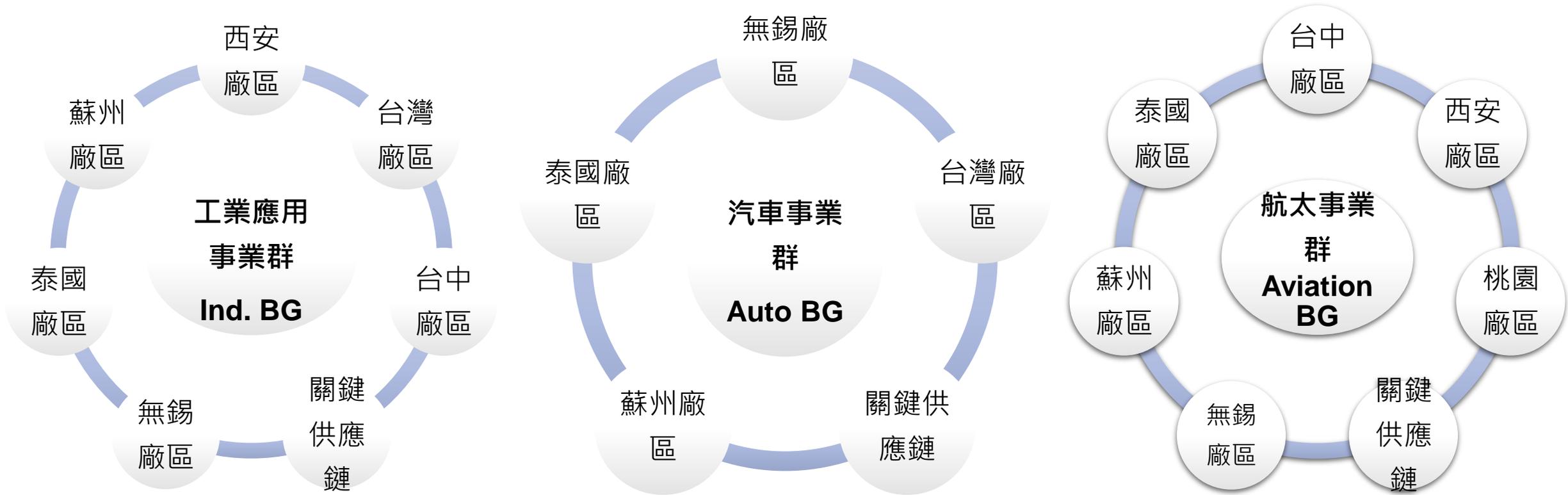
泰國
廠區

台灣
廠區

無錫
廠區

事業群總經理與廠區總經理

在地的紮根與市場的開拓、雙主軸分進與合擊



勇於開創多元新局接受挑戰，並崇本務實持續精進

- 2024內部的有機成長
 - 無錫的汽車團隊，成長比例 2023 VS 2024, **YOY 16%**
 - 西安的工業團隊，成長比例 2023 VS 2024, **YOY 9%**
 - 台灣的航太團隊、成長比例 2023 VS 2024, **YOY 33%**

2021年三大併購案

- **天陽航太**具有20多年NADCAP 認證的精密鑄造、砂模鑄造、後處理航太軍工產業關鍵供應商，
 - 面臨航太谷底時，大膽承接日本住友在天陽航太團隊36.72%。
 - 2024年營收NT5.6億，**YOY 27%**，(時碩的持股在穩健中持續增加，已經達到59.56%)，團隊在改變，借助新任CEO Mr. Larry Lyons專業，我們堅持在地化的深耕以及國際化的發展，繼續做強、做大。
- **蘇州崇業與德國Formtechnology**成型科技皆為具高端沖壓、深抽成型的技術團隊。
 - 2021年投資蘇州崇業與德國Formtechnology 公司，主要鑑於市場發展趨勢以減重、減排以及降低成本為主要訴求，投資目的是建立自我機加與沖壓成型一站式服務的核心技術以利業務長期健康發展。
 - 蘇州崇業，主要是以日系與歐系汽車產業的沖壓與深抽產品為主，但面臨大陸電動車市場低價競爭，日本與歐美車系受到嚴重衝擊，我們勇敢面對殘酷現實，並做好轉進泰國的準備。
 - 德國Formtechnology 合資公司，是以汽車精密高端精密沖壓與成型模具開發技術為主。主要透過策略合作，提升沖壓成型核心技術目的。
 - 成功案例: 以共同開發高端自行車新進的齒盤成功打進全球自行車領導品牌SRAM的關鍵供應鏈，Transmission Group set，未來將開發更多以非汽車產業產品為主，更支持時碩持續與SRAM做大。

時碩持續成長的槓桿點

建立多元專精一站式專業服務優勢的競爭力

垂直整合

1. 汽車(安全系統、制動系統、底盤控制系統、新能源車充電座系統等)
2. 工業應用(油氣、自行車、半導體、AI伺服器水冷系統)
3. 航太產業(天陽航太+時碩)
4. 醫療器械

水平合作

1. 以在地化的組織持續強化規模經濟的實力
2. 以國際化專業組織，強化新商機的探索以及與高端客戶的連結



打造全方位一站式
價值主張服務的新選擇

在地化的組織、國際化的專業 – 打造一個多元風險分散並能持續健康的大平台

- **垂直整合優勢 - 時碩與天陽航太整合**
 - 以垂直整合策略在汽車零件、工業應用、航太產業、醫療器械等多個利基市場領域，建構一站式服務的能力
 - 時碩+天陽航太整合提供一站式專業具附加價值的服務，在全球航太產業成為高端客戶注視焦點
- **水平合作拓展 - 時碩在無錫與台灣的廠中廠，與策略夥伴合作成功案例**
 - 建立時碩策略夥伴群聚大平台，以找夥伴，打群架的機制，建立產業群聚領頭羊
 - 創造經濟規模實力，持續強化數位串聯、整合以及自動化，高精度技術深耕，以利開拓高附加價值新商機
- **在地化組織 - 時碩與比亞迪集團業務拓展持續在成長**
 - 在不同市場建立在地化的組織架構和運營團隊
 - 貼近客戶需求，保持密切互動，提供在地化與專業化的解決方案
- **國際化專業 - 時碩與德國汽車電動插座裝置設備大廠，DRX BMW Gen6 contact bushing nomination**
 - Global Tek 時碩集團，放眼世界舞台，以研發生產在亞洲，行銷服務到全球的企圖心，建立跨國專業團隊，引進先進的技術和管理經驗
 - 透過海外在地化專業服務團隊與特定事業群團隊合作分工，建立利基市場廣度與深度新商機的開拓，並持續打造一個長期優勢的核心競爭力

在未來發展中,時碩會持續強化上述四個方面的優勢,不斷鞏固和擴大時碩集團在各細分市場的領先地位。同時密切關注行業動態,洞察客戶需求變化,持續優化業務布局和服務模式。

專注利基市場開拓、內部能力提升、資源整合以及產業生態建設

- **精準定義利基市場與長期有機商機**
 - 時碩集中精力開拓具有長期發展潛力的利基市場
 - 深入了解客戶需求,找到雙方共贏的利基點
- **培養內部企業家、建立各利基市場專業服務團隊**
 - 培養內部創業家精神,激發創新動力
 - 建立專業的市場服務團隊,提高執行力
- **整合內外部資源、滿足客戶持續成長需求**
 - 整合內外部資源,提供全方位解決方案
 - 持續滿足客戶的成長需求,建立長期合作
- **成為全球利基市場的標竿策略夥伴**
 - 成為利基市場的領導者和典範
 - 憑藉技術、服務和品牌優勢,提高議價能力
- **成為金屬製品產業群聚的領頭羊**
 - 在金屬製品產業中建立領先地位
 - 帶動整個產業鏈的協同發展
- **建立永續共生、共享與共榮的典範**
 - 構建利益相關方共享共贏的生態圈、實現企業與社會的可持續發展

總結

1. 規模經濟越來越重要

川普暴衝的高關稅政策以及台幣的強勢升值，對所有外銷型企業都會帶來很大的衝擊，中小型傳產業若沒有資源作好轉型升級，只有被淘汰，這是優勝劣敗適者生存的關鍵時刻，活下來的傳產業，未來發展會更大，剩者為王，贏家通吃

2. 深入虎穴持續變更強

中國大陸經濟實體依然龐大，尤其在電動車的市場已經成為世界的標竿的製造生產基地以及最大的市場。雖然內捲嚴重，時碩持續透過在地化深耕，除原有的歐美市場以外，已經滲透進入中國電動車Tire 1 體系，成為他們重要的策略夥伴，透過持續強化在地化經濟規模實力(台灣與中國大陸)，再加上國際化的業務拓展，我們仍具信心維持繼續成長的動力。

3. 兩手策略作風險分散

地緣政治關係以及川普強勢對立風格，全球已分成美系與非美系的市場，台灣的企業，必須以兩手策略以及多元組合的策略，以爭取兩個體系的商機最大公倍數。

4. 崇本務實建構基本功

現在企業在強調組織的韌性與續航力，尤其是第一代的經營者，已漸漸邁入交棒位置，但組織缺乏整體Culture 文化，Strategy 策略，Organization 組織，以及People 人才，四個構面的長期的規劃，在接下來的挑戰，很難度過難關!

5. 永續長青才是真實力

時碩自草創以來就堅持打造一個核心特質文化，建立一個開放透明的有機組織，耕耘多元利基市場，並建立一個能讓內部創業人才，有所歸屬與更能創造成就感的大平台，雖然短期我們都會受到大環境的衝擊，但假以時日在無限賽局中，時碩絕對會勝出，並且持續超前。

Thanks for attending

QUESTIONS

全球最佳戰略合作夥伴

GLOBALTEK

